

Оценка утверждения Маргарин Пышка - №1 для выпечки

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ



ЦЕЛЬ ИССЛЕДОВАНИЯ:

- Оценить соответствие ТМ Пышка утверждению « №1 для выпечки».



ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ:

- Выявить уровень знания марок маргарина;
- Изучить частоту покупки марок маргарина;
- Определить марки, купленные при последнем походе в магазин/за последний месяц;
- Определить марку, которую покупают чаще всего;
- Определить планируемые марки маргарина к покупке при следующем походе в магазин;
- Изучить имиджевое восприятие ТМ Пышка в сравнении с конкурентами.

ДИЗАЙН ИССЛЕДОВАНИЯ



МЕТОД

- Количественный опрос по структурированной анкете по онлайн-панели Profi Online Research



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- Пол: Женщины
- Возраст: 18-65 лет (репрезентативное распределение)
- Регулярные потребители маргарина – покупают не реже 1 раз в месяц
- Не принимали участие в опросах по продуктам питания за последние 6 месяцев
- Не работают в сферах: маркетинг/реклама, продажа, производство продуктов питания, психология/социология, СМИ/связи с общественностью



ВЫБОРКА

- 800 человек
- РФ: г. Москва (города 100 тыс+, репрезентативное распределение)



СРОКИ ОПРОСА

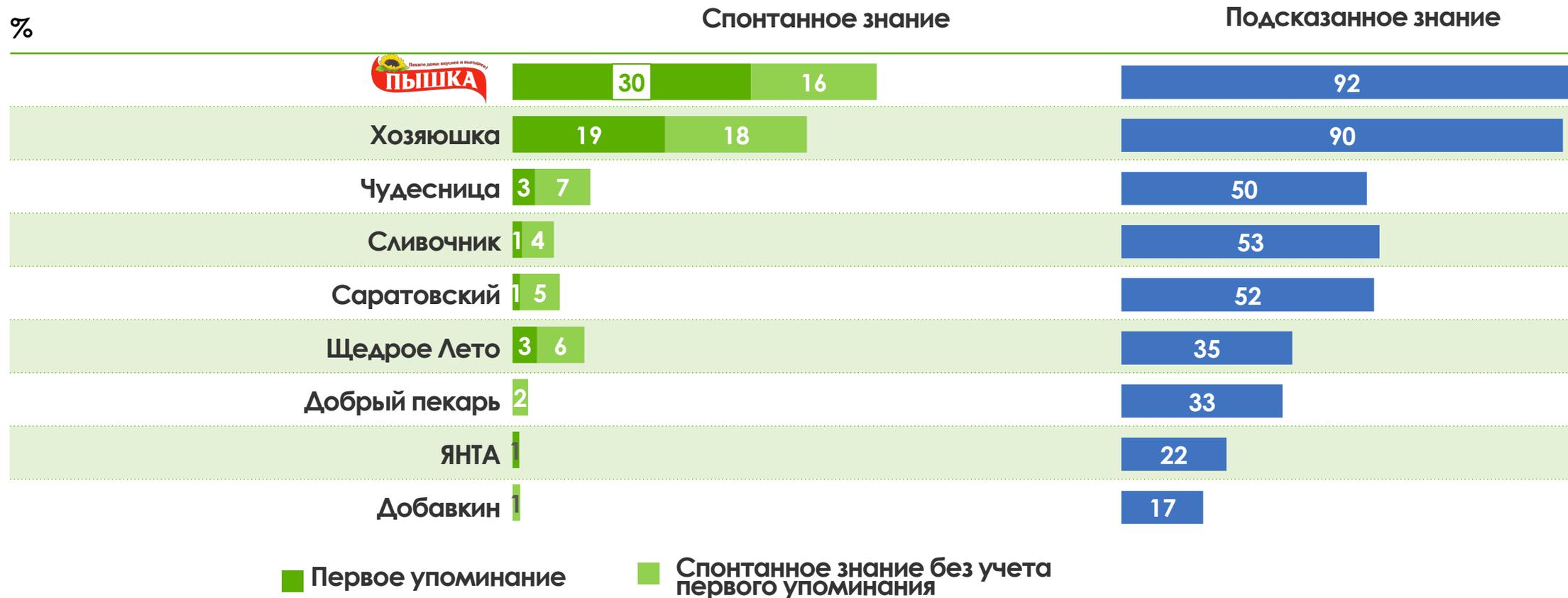
- 08.09.2023 – 16.09.2023



РЕЗУЛЬТАТЫ

ОЦЕНКА ЗНАНИЯ МАРОК

- Уровень спонтанного знания ТМ Пышка (46%) значительно выше конкурентного окружения (1-37%).
- Каждый третий потребитель первой маркой спонтанно называют маргарин Пышка – это самый высокий результат среди марок.



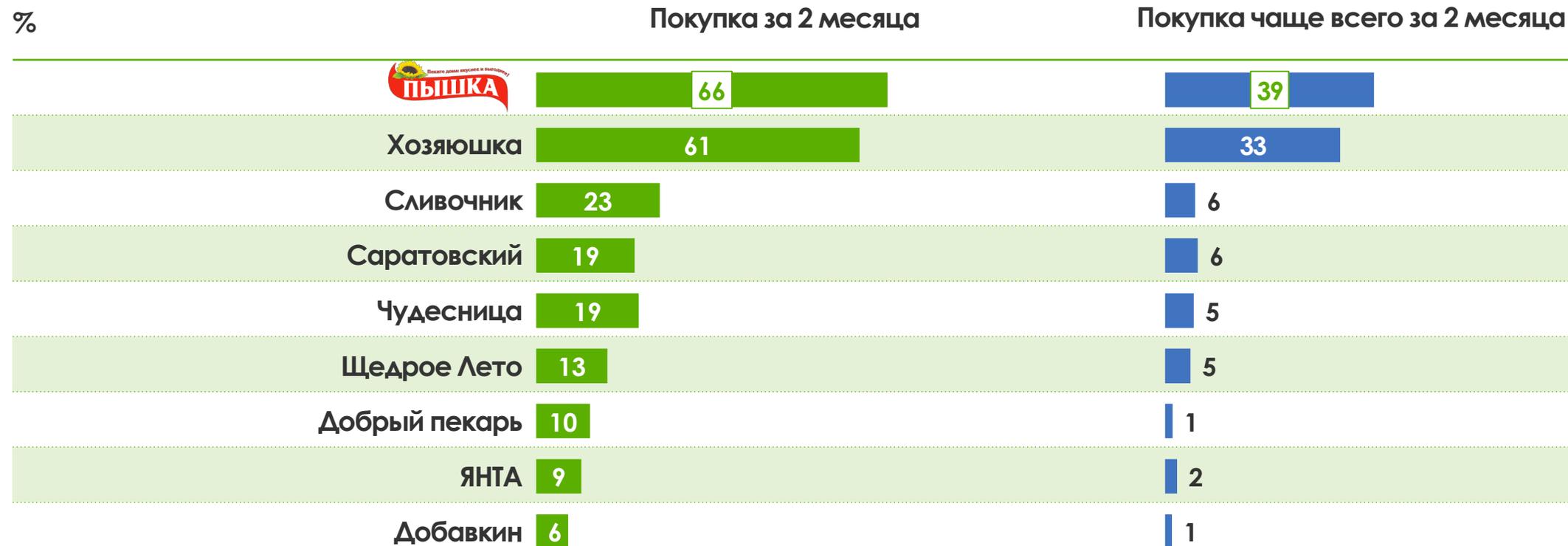
База: 800/800/800

12. Когда Вы думаете о маргарине, какую марку вспоминаете в первую очередь? 13. А какие еще марки маргарина Вы знаете, даже если только по названию? 14. А какие марки из этого списка Вы знаете хотя бы по названию?

□ Значимо выше показателей по другим брендам

ПОКУПКА ЗА ПОСЛЕДНИЕ 2 МЕСЯЦА/ПОКУПКА ЧАЩЕ ВСЕГО

- ТМ Пышка лидирует* по следующим показателям:
 - Покупка марки за последние 2 месяца – 66% опрошенных покупали марку Пышка за последние 2 месяца;
 - Покупка марки чаще всего за последние 2 месяца – 39% опрошенных покупали марку Пышка чаще всего за последние 2 месяца;



База: 800/800

*Лидирует употребляется в значении: статистически значимо (при доверительной вероятности 95%) превышает соответствующие показатели по другим брендам

- А какие марки из списка Вы покупали за последние 2 месяца?
- Какую марку маргарина за последние два месяца Вы покупали чаще всего?

Значимо выше показателей по другим брендам

ПОСЛЕДНЯЯ И ПЛАНИРУЕМАЯ ПОКУПКА

- ТМ Пышка лидирует по следующим показателям:
 - Марка, которая была куплена при последнем походе в магазин – 40% опрошенных приобрели маргарин Пышка при последнем походе в магазин;
 - Желание купить марку при следующем походе в магазин – 39% опрошенных пожелали приобрести марку Пышка при следующем походе в магазин;



База: 800/800

17. А какую марку маргарина Вы купили последней?

18. Какую марку маргарина Вы собираетесь купить при следующем походе в магазин?

Значимо выше показателей по другим брендам

ИМИДЖ МАРОК (ВЫБОР 1 МАРКИ)

- В упражнении с выбором 1 марки, которая в наибольшей степени соответствует имиджевой характеристике выигрывает позиция у ТМ Пышка – значимые преимущества по большинству показателей в сравнении с ближайшими конкурентами.
- Каждый второй считает, что ТМ Пышка №1 для выпечки, это самый высокий результат среди марок.

%		Хозяюшка	Щедрое Лето	Саратовский	Чудесница	ЯНТА	Сливочник
№1 для выпечки	49	24	7	6	3	3	4
Хорошая выпечка из этого маргарина	48	26	6	6	4	3	5
Любимая марка для выпечки	46	25	7	6	4	3	6
Популярная \ известная марка	44	31	6	6	4	3	3
Всегда качественный продукт	42	29	7	6	4	3	5
Лидер рынка	41	29	6	3	3	4	4
Доверяю марке/надёжная марка	41	29	6	7	4	3	6
Вкусный, нежный, сливочный маргарин	40	25	7	8	4	2	9
Эксперт среди марок маргарина	40	25	6	6	4	4	5
Марка с богатыми традициями	33	27	6	10	4	4	4
Моя мама покупала этот маргарин, теперь покупаю и я	26	26	5	11	5	4	5
Марка из моего детства	22	24	5	18	4	3	6

База: 800

3000. А сейчас выберите 1 марку, которая, по Вашему мнению, в большей степени соответствует следующим высказываниям:

Значимо **выше** показателей по другим брендам

ИМИДЖ МАРОК (МНОЖЕСТВЕННЫЙ ВЫБОР МАРОК)

- В упражнении с неограниченным выбором марок, которые соответствуют имиджевой характеристике ТМ Пышка сохраняет выигрышную позицию – значимые отличия по большинству показателей по сравнению с ближайшими конкурентами.
- Более 2/3 потребителей считают, что ТМ Пышка №1 для выпечки, это самый высокий результат среди марок.

%		Хозяюшка	Щедрое Лето	Саратовский	Чудесница	ЯНТА	Сливочник
Популярная \ известная марка	71	61	16	19	17	9	16
Хорошая выпечка из этого маргарина	70	50	16	18	15	9	18
Доверяю марке/надёжная марка	67	55	17	21	17	9	18
Всегда качественный продукт	66	56	18	20	15	11	17
№1 для выпечки	65	40	13	14	11	7	12
Любимая марка для выпечки	62	41	12	14	10	8	13
Вкусный, нежный, сливочный маргарин	61	48	17	21	12	9	21
Эксперт среди марок маргарина	59	45	14	15	11	8	14
Лидер рынка	57	47	12	9	10	7	10
Марка с богатыми традициями	53	46	13	21	12	9	11
Моя мама покупала этот маргарин, теперь покупаю и я	38	36	9	17	9	6	10
Марка из моего детства	31	33	9	24	9	7	11

База: 800

300. Ниже Вы увидите высказывания других людей о различных марках Маргарина. Для каждого высказывания укажите те марки, которые, по Вашему мнению, ему соответствуют, независимо от того пробовали ли Вы ее.

 Значимо больше внутри группы сравнения

АССОЦИАЦИИ С ТМ ПЫШКА

- Большая часть аудитории (91%) ассоциируют ТМ Пышка с №1 для выпечки.
- Почти все (96%) потребители отмечают хорошую выпечку из этого маргарина – это первая характеристика в рейтинге ассоциаций.



База: 800

301. Насколько, по Вашему мнению, следующие высказывания подходят или не подходят марке маргарина Пышка?

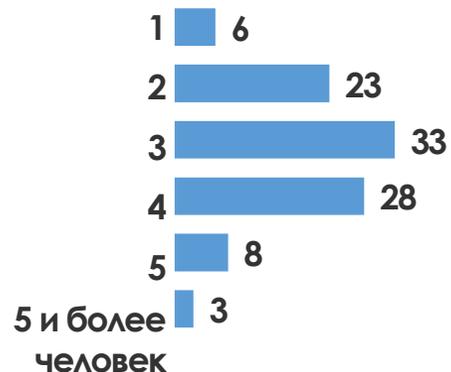
ПРОФИЛЬ

%

 100%

18-65 лет

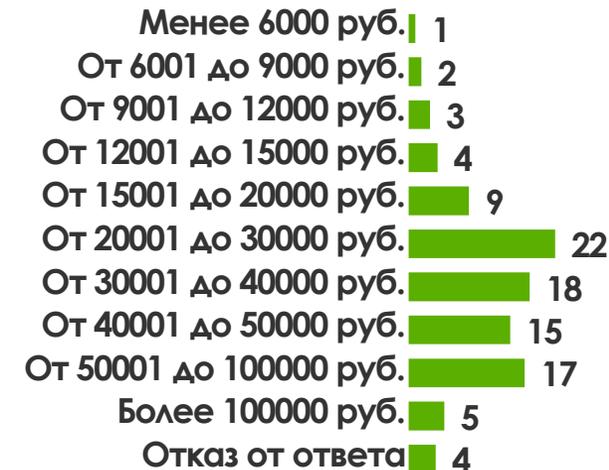
Количество проживающих в семье



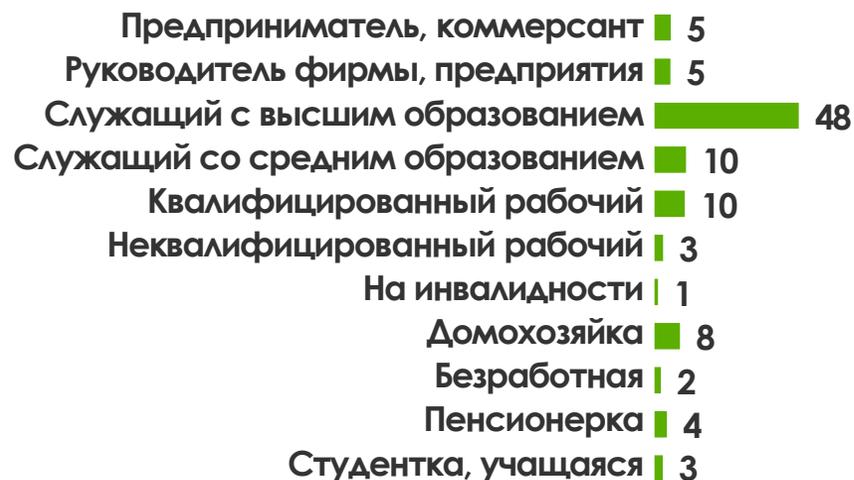
Семейное положение



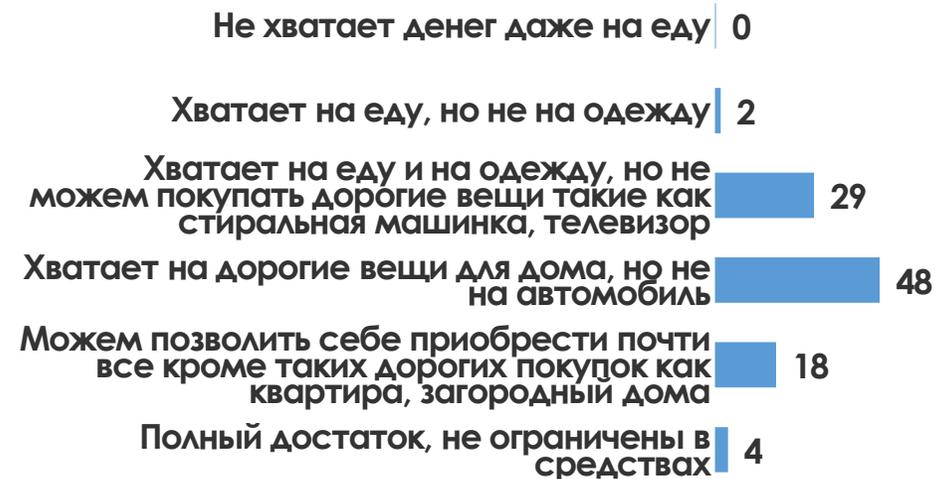
Доход



Род занятий



Финансовое положение



База: 800/800/800/800/800

201. Ваш род занятий? 202. Ваше семейное положение? 203. Сколько человек в Вашей семье включая Вас и детей проживают? 204. Как Вы оцениваете материальное положение Вашей семьи? 3. Сколько составляет ежемесячный доход на одного человека в Вашей семье?

КОНТАКТЫ



Анна Никонорова

Руководитель исследовательских проектов

a.nikonorova@profiresearch.ru

Светлана Грачева

Ассистент аналитика

s.gracheva@profiresearch.ru

119261, Москва

Ленинский проспект 72/2

Телефон: +7(495) 540-57-52

profiresearch.ru

Письмо о результатах исследования

Настоящим письмом подтверждаем, что в сентябре 2023 года компанией ООО «Профи Исследования» было проведено маркетинговое количественное онлайн исследование на тему: «Оценка утверждения «Маргарин Пышка - №1 в России»»¹.

По результатам проведенного в сентябре 2023 года исследования торговая марка Пышка лидирует² по следующим показателям:

- Уровень спонтанного знания марки – 46% опрошенных спонтанно вспоминают марку маргарина Пышка;
- Первое упоминание марки – 30% опрошенных первой маркой спонтанно называют маргарин Пышка;
- Уровень потребления марки за последние 2 месяца – 66% опрошенных покупали марку Пышка за последние 2 месяца;
- Покупка марки чаще всего за последние 2 месяца – 39% опрошенных покупали марку Пышка чаще всего за последние 2 месяца;
- Марка, которая была куплена при последнем походе в магазин – 40% опрошенных приобрели маргарин Пышка при последнем походе в магазин;
- Желание купить марку при следующем походе в магазин – 39% опрошенных пожелали приобрести марку Пышка при следующем походе в магазин;
- Марка маргарина, соответствующая утверждению «№1 для выпечки» – 65% опрошенных указали на марку Пышка (*вопрос с возможностью выбора нескольких марок маргарина*);
- Марка маргарина, в большей степени соответствующая утверждению «№1 для выпечки» – 49% опрошенных отметили марку Пышка (*вопрос с возможностью выбора одной марки маргарина*);
- Марка маргарина, соответствующая утверждению «Лидер рынка» – 57% опрошенных указали на марку Пышка (*вопрос с возможностью выбора нескольких марок маргарина*);

¹ Исследование проводилось на территории Российской Федерации в городах с населением от 100 000 жителей. Сбор данных осуществлялся методом онлайн-опроса по собственной панели респондентов. В исследовании приняли участие 800 женщин в возрасте 18-65 лет, социально-демографическое распределение выборки репрезентативно населению городов с населением от 100 000 жителей. Ошибка выборки составляет 3,46%. Объем выборки достаточен для репрезентации целевой аудитории.

² Лидирует употребляется в значении: статистически значимо (при доверительной вероятности 95%) превышает соответствующие показатели по другим брендам.

- Марка маргарина, в большей степени соответствующая утверждению «Лидер рынка» – 41% опрошенных отметили марку Пышка (*вопрос с возможностью выбора одной марки маргарина*);
- Марка маргарина, соответствующая утверждению «Доверяю марке/надёжная марка» – 67% опрошенных указали на марку Пышка (*вопрос с возможностью выбора нескольких марок маргарина*);
- Марка маргарина, соответствующая утверждению «Всегда качественный продукт» – 66% опрошенных указали на марку Пышка (*вопрос с возможностью выбора нескольких марок маргарина*);
- Марка маргарина, соответствующая утверждению «Марка с богатыми традициями» – 53% опрошенных указали на марку Пышка (*вопрос с возможностью выбора нескольких марок маргарина*);
- Марка маргарина, соответствующая утверждению «Популярная\известная марка» – 71% опрошенных указали на марку Пышка (*вопрос с возможностью выбора нескольких марок маргарина*);
- Марка маргарина, соответствующая утверждению «Вкусный, нежный, сливочный маргарин» – 61% опрошенных указали на марку Пышка (*вопрос с возможностью выбора нескольких марок маргарина*);
- Марка маргарина, соответствующая утверждению «Любимая марка для выпечки» – 62% опрошенных указали на марку Пышка (*вопрос с возможностью выбора нескольких марок маргарина*);
- Марка маргарина, соответствующая утверждению «Хорошая выпечка из этого маргарина» – 70% опрошенных указали на марку Пышка (*вопрос с возможностью выбора нескольких марок маргарина*);
- Марка маргарина, соответствующая утверждению «Эксперт среди марок маргарина» – 59% опрошенных указали на марку Пышка (*вопрос с возможностью выбора нескольких марок маргарина*).

Результаты проведенных исследований отражены в отчете «Оценка утверждения «Маргарин Пышка - №1 в России»».



Исполнительный директор
ООО «Профи Исследования»
Алексейчук М.С.